



Hi, I'm Juliette den Hartog. An ambitious and driven freelance brand & marketing-communication specialist who knows how to get things done. With my extensive skillset, I aim to benefit businesses through valuable collaborations. Either assignment-based or long-term.

Juul (that's what my loved ones call me) in three words:

ADAPTABLE - RESOURCEFUL - QUALITY-ORIENTED

This portfolio is organized in an easy-to-scan format, arranged according to role, goal, audience & tone. If the upcoming snippets pique your interest, please go ahead and reach out. I'm excited to connect and share the strategic insights that I gained on the way.



Let's connect

THIS IS WHAT YOU CAN COUNT ON

GRAPHIC DESIGN

Brand identities, business cards, visuals, posters, brochures, magazines, billboards, templates & more.

(COPY-)WRITING

From ads and emails that drive action, to articles and web texts that boost SEO results and captivate readers.

CONTENT CREATION

Photography and videos that resonate with your audience - tailored to any objective and channel.

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT & ADVERTISING

Strategically managing and optimizing social channels & campaigns to grow your audience and revenue.

SEO/UX DEVELOPMENT

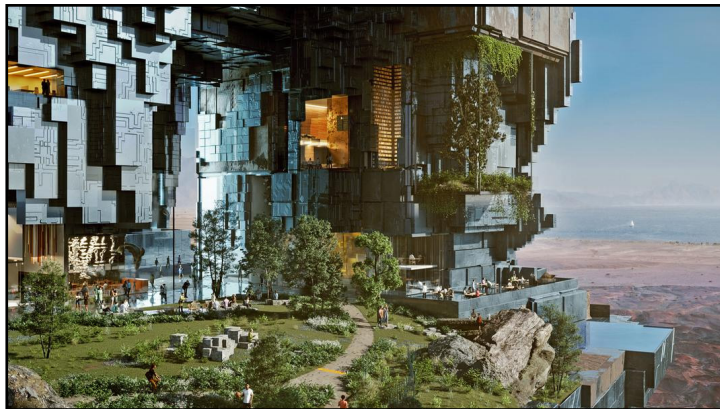
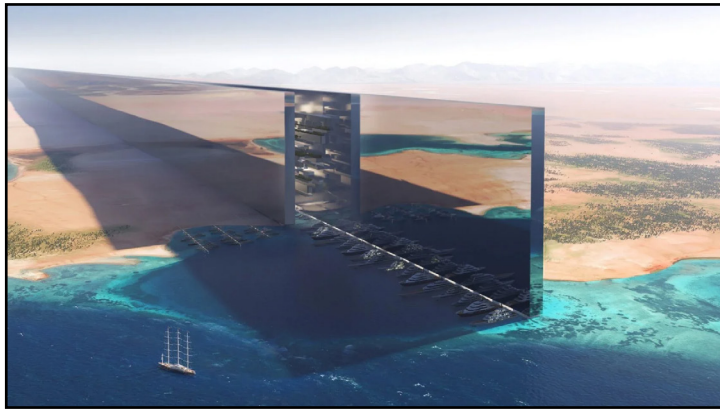
Analyzing the data, design, and flow of a website or process to improve the overall results & satisfaction.

EMAIL MARKETING

The cashcow in e-commerce. Perfectly designed email flows that stimulate brand recall and repeat purchases.

CONVERSATION DESIGN

The art of creating virtual assistants that handle user-data correctly and provide smooth experiences.



NEOM

emotech.

CLIENT

NEOM, commissioned by Emotech Ltd.

MY ROLE

Conversation Designer & AI Trainer

GOAL

Design conversational flows for 5 use-cases for the virtual assistant (VA), and implement, test & deliver in Botpress.

TARGET AUDIENCE

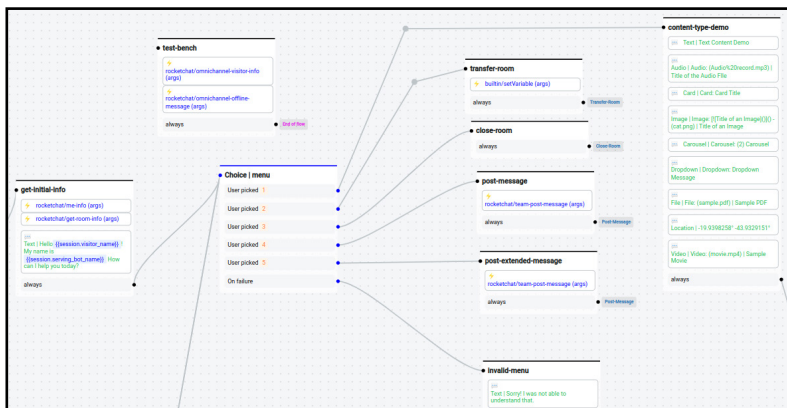
Current visitors (mostly staff) and the futuristic 9 million residents from all over the world.

TONE

Friendly, polite, informative, and slightly submissive (which is not unusual for a VA).

JUUL'S PERSONAL TOUCH

Sadly, I cannot disclose too much but here's something. The VA's responses were mostly neutral, so I made sure not to repeat the same language & confirmations over and over (even though the options are quite limited with this tone of voice). This to prevent users from getting annoyed by the reactions. Alternation prevents being monotonous.

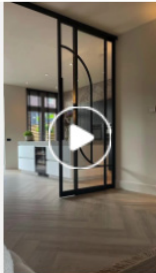


* This is not the actual flow designed for NEOM



CLOOZ doors
Gesponsord

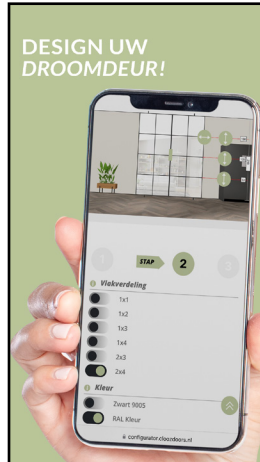
Wilt u een unieke stalen deur? Match de kleur en lijnen met uw interieur.
Kortom: ontwerp uw eigen stalen deur op maat. Laat u inspireren en ontdek de mogelijkheden op www.cloozdoors.nl



WWW.CLOOZDOORS.NL
Ontdek CLOOZ doors
Unieke stalen deuren

Results

from >€1,- to €0,18
on average per
landing page
view



CLOOZ®

CLIENT

CLOOZ doors

MY ROLE

Online Marketing Manager

GOAL

Increase the overall number of website visitors and online quote requests (starting from September 2022).

TARGET AUDIENCE

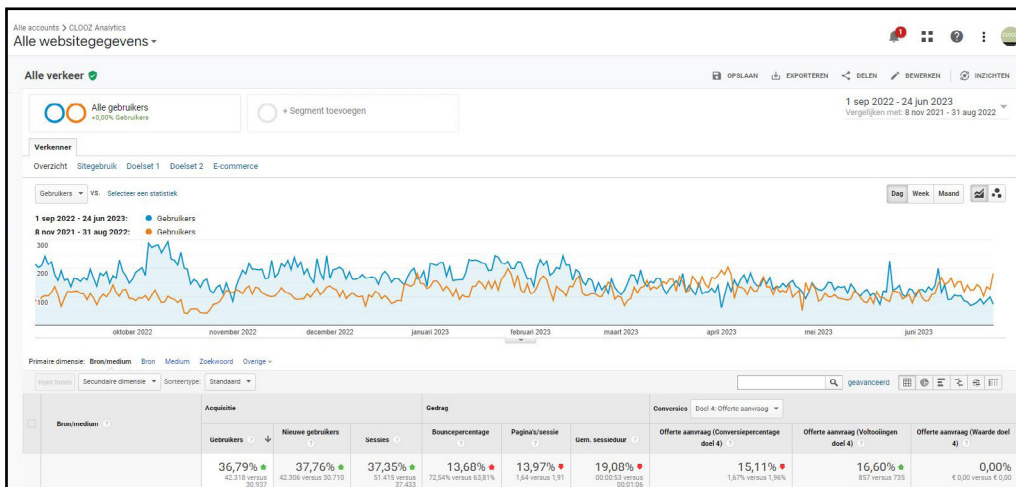
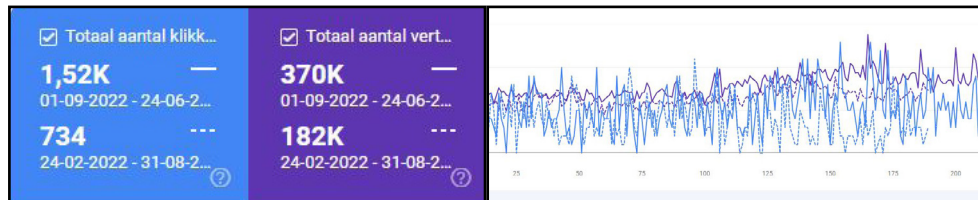
Middle & high-end segment of the Dutch steel door market

TONE

Sophisticated, elegant, exclusive, with authority & prestige.

JUUL'S PERSONAL TOUCH

Started with social campaigns from scratch again, making sure data was coming in correct & clean. Implemented a strategy that covers the full funnel. Created new ads (copy + visuals) for each phase, and tested these among different target audiences to optimize results & decrease the cost per action. The webshop was deleted from the website, which had a negative influence on SEO. However, by adding and enhancing content, results improved significantly after all.





Inhoud

Waar u dicht wat aan heeft.

- X Voorverkoop
- X Over een bod
- X Verkoop
- X Bepalen van de prijs
- X Verkoop
- X Succesverhalen
- X Aankoop
- X Bepalen van de prijs
- X Kopen Koper (K.K.)
- X Overname van bestaande woning
- X Nationale Hypotheek Garantie (NHG)
- X Nieuwbouw of bestaande woning
- X Van rondreizen naar beschikken
- X Succesverhalen
- X Taxatie
- X Bestelvoorverkoop goed
- X Energielabel: wat is waarom?
- X Energielabel: wat is waarom?
- X Verhuur
- X Ontwikkeling

Colofon

Auteurs: Stroomberg Makelaardij

Tekst & ontwerp: Stroomberg Makelaardij

Illustraties: Stroomberg Makelaardij

Voorwoord

Een warme groet.

Lorum Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularized in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum. Ipsum pas

Wat is wijsheid?

Nieuwbouw of bestaande woning

Bij de aankoop van een woning heeft u twee mogelijkheden: een nieuwe of een bestaande woning. Beide opties hebben een set van voor- en nadelen. In dit artikel belichten we deze om u te helpen een weloverwogen beslissing te nemen.

De voor- & nadelen op rij

Nieuwbouw

Voordelen:

- De het proces en de woning zijn volledig naar eigen smaak te maken.
- Alles is nieuw en ongebruikt (niet u met bestaande materialen werkt).
- Geen kosten komen geen overbodige lasten bij (niet u met bestaande materialen werkt).
- U kunt in sommige gevallen een besparing doen op gasfornies, verwarmingsinstallatie, etc.
- Er zijn nog veel mogelijkheden (niet u met bestaande materialen werkt).

Nadelen:

- Er is weinig aanbod en er wordt vaak een lange wachttijd verwacht.
- Er is veel tijd tussen koop en oplevering.
- U betaalt wellicht dubbele belasting, omdat u in de toekomst nog in een huidige huis woont.
- Soms bouwvervalsing kan kosten door meerwerk aan de afwerking opleveren.
- U kunt niet beschikken in de toekomst.
- Over en soms langdurig bouwvervalsing in de wijk (niet u met bestaande materialen werkt).

Bestaande bouw

Voordelen:

- Meer aanbod en met lokale gebouwen.
- Overdracht kan binnen een korte tijd plaatsvinden (niet u met bestaande materialen werkt).
- Kan met enkele of meerdere ingangen van binnen, verduurzamen en verbouwen worden.
- U kunt soms handige oplossingen overnemen van de vorige bewoners.
- U hoeft niet na te denken over de complete inrichting (niet u met bestaande materialen werkt).
- De woonwijk is langzaam veranderende.

Nadelen:

- Verpochte kosten zoals de koopkosten en overdrachtsbelasting.
- Meer onderhoudskosten.
- Veel minder goed geïsoleerd en daardoor hogere gas- en energiekosten.
- Soms onverwachte tegenvallen (niet u met bestaande materialen werkt).
- U moet vaak naar de afwerking van de woning (niet u met bestaande materialen werkt).
- De woonwijk is langzaam veranderende.

Energieadviseur nodig?

Gebouwen uit netwerk!

Deze woning heeft energielabel A

Indicatie van een energienormering

De tabel hieronder geeft een indicatie van de energienormering per maand, gebaseerd op verschillende energienormeringen. Het is belangrijk om de energienormering van de woning te kennen, want dit kan invloed hebben op de energienormering van de woning. De voorpagina van het energielabel geeft een overzicht van de energienormering van de woning. De tabel hieronder geeft een indicatie van de energienormering per maand, gebaseerd op verschillende energienormeringen.

Maand	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Januari	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
Februari	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
Mart	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000

Energielabels

Wat zijn het & waarom is het belangrijk?

Een energielabel laat zien hoe energienut van een woning is. Eigenaren zijn verplicht bij verkoop en verhuur een energielabel beschikbaar te stellen aan de koper of huurder. Deze verplichting geldt ook als eigenaar een nieuwe woning wilt bouwen.

Het belang van energielabels:

Het energielabel heeft een aantal voordelen voor de eigenaar van het huis, kopers van woningen en nieuwe huurders:

1. Kopers en nieuwe huurders zien direct of een woning energiezuinig of niet zuinig is.
2. Het geeft kopers en huurders een indicatie van de energienormering.
3. Het kan met voorbeelden zien hoe een eigenaar zijn huis energiezuiniger kan maken.
4. Het kan (positieve) invloed hebben op de verkoop- of verhuurprijs van een woning.
5. Een goed energielabel kan de verkoop- of verhuur van een woning versnellen.



Inhoud

Waar u dicht wat aan heeft.

- X Voorverkoop
- X Over een bod
- X Verkoop
- X Bepalen van de prijs
- X Verkoop
- X Succesverhalen
- X Aankoop
- X Bepalen van de prijs
- X Kopen Koper (K.K.)
- X Overname van bestaande woning
- X Nationale Hypotheek Garantie (NHG)
- X Nieuwbouw of bestaande woning
- X Van rondreizen naar beschikken
- X Succesverhalen
- X Taxatie
- X Bestelvoorverkoop goed
- X Energielabel: wat is waarom?
- X Energielabel: wat is waarom?
- X Verhuur
- X Ontwikkeling

Colofon

Auteurs: Stroomberg Makelaardij

Tekst & ontwerp: Stroomberg Makelaardij

Illustraties: Stroomberg Makelaardij

Voorwoord

Een warme groet.

Lorum Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularized in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum. Ipsum pas

Wat is wijsheid?

Nieuwbouw of bestaande woning

Bij de aankoop van een woning heeft u twee mogelijkheden: een nieuwe of een bestaande woning. Beide opties hebben een set van voor- en nadelen. In dit artikel belichten we deze om u te helpen een weloverwogen beslissing te nemen.

De voor- & nadelen op rij

Nieuwbouw

Voordelen:

- De het proces en de woning zijn volledig naar eigen smaak te maken.
- Alles is nieuw en ongebruikt (niet u met bestaande materialen werkt).
- Geen kosten komen geen overbodige lasten bij (niet u met bestaande materialen werkt).
- U kunt in sommige gevallen een besparing doen op gasfornies, verwarmingsinstallatie, etc.
- Er zijn nog veel mogelijkheden (niet u met bestaande materialen werkt).

Nadelen:

- Er is weinig aanbod en er wordt vaak een lange wachttijd verwacht.
- Er is veel tijd tussen koop en oplevering.
- U betaalt wellicht dubbele belasting, omdat u in de toekomst nog in een huidige huis woont.
- Soms bouwvervalsing kan kosten door meerwerk aan de afwerking opleveren.
- U kunt niet beschikken in de toekomst.
- Over en soms langdurig bouwvervalsing in de wijk (niet u met bestaande materialen werkt).

Bestaande bouw

Voordelen:

- Meer aanbod en met lokale gebouwen.
- Overdracht kan binnen een korte tijd plaatsvinden (niet u met bestaande materialen werkt).
- Kan met enkele of meerdere ingangen van binnen, verduurzamen en verbouwen worden.
- U kunt soms handige oplossingen overnemen van de vorige bewoners.
- U hoeft niet na te denken over de complete inrichting (niet u met bestaande materialen werkt).
- De woonwijk is langzaam veranderende.

Nadelen:

- Verpochte kosten zoals de koopkosten en overdrachtsbelasting.
- Meer onderhoudskosten.
- Veel minder goed geïsoleerd en daardoor hogere gas- en energiekosten.
- Soms onverwachte tegenvallen (niet u met bestaande materialen werkt).
- U moet vaak naar de afwerking van de woning (niet u met bestaande materialen werkt).
- De woonwijk is langzaam veranderende.

Energieadviseur nodig?

Gebouwen uit netwerk!

Deze woning heeft energielabel A

Indicatie van een energienormering

De tabel hieronder geeft een indicatie van de energienormering per maand, gebaseerd op verschillende energienormeringen. Het is belangrijk om de energienormering van de woning te kennen, want dit kan invloed hebben op de energienormering van de woning. De voorpagina van het energielabel geeft een overzicht van de energienormering van de woning. De tabel hieronder geeft een indicatie van de energienormering per maand, gebaseerd op verschillende energienormeringen.

Maand	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Januari	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
Februari	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
Mart	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000

Energielabels

Wat zijn het & waarom is het belangrijk?

Een energielabel laat zien hoe energienut van een woning is. Eigenaren zijn verplicht bij verkoop en verhuur een energielabel beschikbaar te stellen aan de koper of huurder. Deze verplichting geldt ook als eigenaar een nieuwe woning wilt bouwen.

Het belang van energielabels:

Het energielabel heeft een aantal voordelen voor de eigenaar van het huis, kopers van woningen en nieuwe huurders:

1. Kopers en nieuwe huurders zien direct of een woning energiezuinig of niet zuinig is.
2. Het geeft kopers en huurders een indicatie van de energienormering.
3. Het kan met voorbeelden zien hoe een eigenaar zijn huis energiezuiniger kan maken.
4. Het kan (positieve) invloed hebben op de verkoop- of verhuurprijs van een woning.
5. Een goed energielabel kan de verkoop- of verhuur van een woning versnellen.

STROOMBERG

MAKELAARDIJ

CLIENT
Stroomberg Makelaardij

MY ROLE
Editor, Writer & Graphic Designer

GOAL
“Can you make us a realtor magazine that is substantively correct and offers value to our customers?”. Say no more.

TARGET AUDIENCE
Individuals and families who are actively engaged in buying, selling, or renting residential or commercial properties.

TONE
Professional, comprehensible, captivating, and with a focus on gaining trust without pushing it.

JUUL'S PERSONAL TOUCH
The client was a bit clueless about what to include in the magazine, thus practically gave me a free pass. So, I did my research, and created a perfect mixture of timeless educational & amusing content, while also highlighting the qualities & services of the company. The client printed 1500 copies. A personal record.



Hogenhout Infratechniek
Solliciteren | Hogenhout Infra T...



Hogenhout Infratechniek
Over Ons | Hogenhout Infrate...



Hogenhout Infratechniek
Solliciteren | Hogenhout Infra T...



Hogenhout Infratechniek
Over Ons | Hogenhout Infrate...



CLIENT

Hogenhout Infra, commissioned by Rextom Reclametechniek

MY ROLE

Webdeveloper, Writer & Photographer

GOAL

Create a (basic) website to make the company online visible.

TARGET AUDIENCE

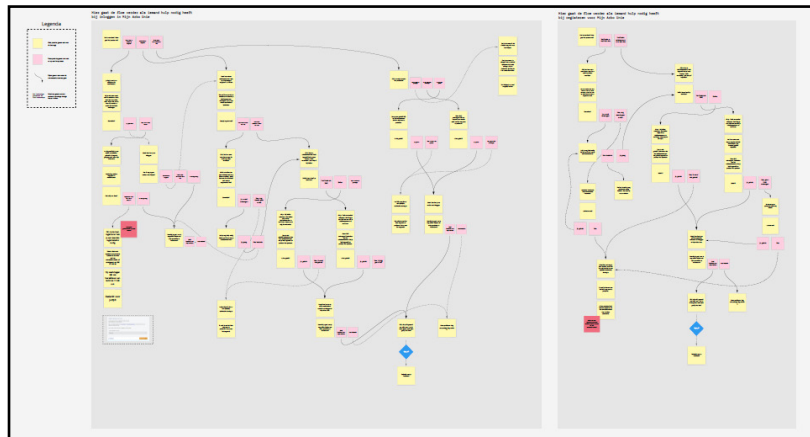
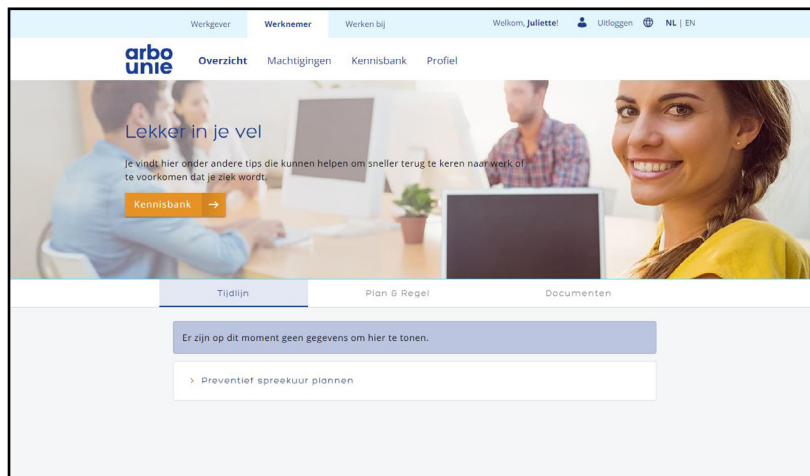
Government agencies, municipalities, and private organizations involved in public infrastructure projects.

TONE

Informative, explanatory, solution-oriented, and progressive.

JUUL'S PERSONAL TOUCH

This project showcases skills that are important to highlight. First of all, I built this website in 2018, but if I would have said yesterday, you would probably buy it too. It is a timeless, clean design. It does what it should do, function as an online billboard. The photography adds incredibly much value. It captures a day at work, which says more than a 1000 words. I learned a lot by just doing, and I still do that.



Emoji

Do

Opgewekte emoji:

👍 🙌 🎉 🌟 🤪 📺

Emoji m.b.t. veiligheid:

🔒 🔑 🚫

Emoji over gezondheid:

⚽ 🚲 🥕 🍉

Don't

Negatieve emoji:

👎 😞 😡 🤖

arbo unie



CLIENT

Arbo Unie, commissioned by CDI Services

MY ROLE

Conversation Designer

GOAL

Build a chatbot that assists users to login and answers questions to reduce pressure on the customer service.

TARGET AUDIENCE

For people who are (temporarily) incapacitated for work and need to see a occupational physician.

TONE

Friendly, helpful, positive, airy, and to the point.

JUUL'S PERSONAL TOUCH

My first real conversational project. Overall, it was very educational. I learned how to structure & visualize flows. Besides, I documented the conversations in a detailed sheet which the AI-trainer used for implementation. Finally, I co-created the style guide for the bot-persona that includes useful do's & dont's for everyone that works on the chatbot.

WELKE STALEN DEUR PAST BIJ UW RUIMTE?

Dat is de essentiële vraag waar alles mee begint. In de basis zijn er drie soorten deuren. De taatsdeur, schuifdeur en schuifdeur. Hieronder een korte samenvatting van de belangrijkste kenmerken per type deur.

Taatsdeur

De taatsdeur wordt gekenmerkt door het frameless ontwerp. Hierdoor loopt het plafond naadloos door. Het verticale scharnier aan de boven- en onderkant zorgt ervoor dat de deur 180 graden om haar as kan draaien en open kan blijven staan op een hoek van 90 graden. Ook strak langs muren op. Dankzij het soft-close systeem valt de deur gemakkelijk en geruisloos terug in de gesloten positie. Een snelle en efficiënte doorloop gegarandeerd.



Scharnierdeur

De Massieve scharnierdeur, ook wel draaldeur of stompe deur genoemd, maar dan in stijl. Hij draait naar één kant open tot een hoek van 180 graden. Bij dit type deur zijn gepolijste scharnieren standaard. Deze zijn subtiel zichtbaar en staan ook bekend als aanpak paalmotieven. Het grootste voordeel is dat het frame ervoor zorgt dat ruimtes geluidsdicht en lichtdicht afgesloten kunnen worden. Hierdoor heeft u minder last van ruis en warmteverlies. Ideaal voor het trappet, de hal en zaitelijke ruimtes.



Schuifdeur

Stalen schuifdeuren worden vaak gekozen als er weinig zwaaaruimte is voor openstaande deuren. De deuren en het soft-close systeem kunnen prachtig in de muur of tussen twee kasten weggewerkt worden. We zien dit type deur vaak tussen de keuken en woonkamer in combinatie met zijlichten. Maar ook worden ze regelmatig gebruikt bij walk-in dresses, en suite kamers en toiletten. Dat zorgt pas echt voor een ongeëvenaarde, luxe uitstraling.



WWW.CLOOZDOORS.NL | 5

CLOOZ®

CLIENT

CLOOZ doors

MY ROLE

Graphic Designer, Copywriter & Photographer

GOAL

Design an all-encompassing brochure that clarifies the process of buying a steel door, and offers inspiration.

TARGET AUDIENCE

Middle & high-end segment of the Dutch steel door market

STONE

Concise, exclusive, unique, and arousing interest & desire.

JUUL'S PERSONAL TOUCH

I made sure all the details are in there, including accompanying and encouraging photos. Also, I added QR-codes to specific webpages such as the design configurator (for making quote requests), webshop, and Instagram page. This makes it very easy for readers to search for even more inspiration. The first print run contained 500 pieces.

De deur van het glas

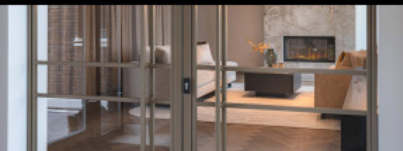
Ook hier heeft u een ruim aantal mogelijkheden. Namelijk helder glas, smoke brons glas, smoke grijs glas, mat wit glas, mat zwart glas en spiegglas. U kijkt door smoke glas heen, maar niet en spiegglas zijn ondoorzichtig. Daarnaast kunt u kiezen uit verschillende carrel en cirel glassoorten. Ook daarbij wordt het zicht vervaagd, waardoor u meer privacy geniet.

De handgreep

De meest bekende handgrepen voor stalen deuren zijn de hoeklijn, beugel en koker (zowel kort als lang). Stalen deuren kunnen echter ook greeploos gemaakt worden. Bovendien kunnen onze ervaren ontwerpers al uw ideeën tot leven brengen. Een grote ronde beugel, een blind vierkant met deurdruk of een zelfbedacht creatief spinosel. U vraagt, wij maken.

Met of zonder slot

Tot slot, met of zonder slot. Als u ruimtes privé wilt houden of beveiligen, zijn er twee mogelijkheden voor het toepassen van sloten. Een traditioneel slot met sleutel, ook wel cilinderslot genoemd, of een vrij-bezet slot. Laatstgenoemde wordt gebruikt in toiletten. Sloten zijn mogelijk bij ieder type deur.



Hoeklijn handgreep



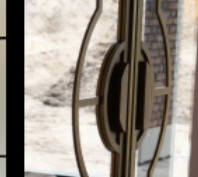
Beugel handgreep



Koker handgreep



CLOOZ handgreep



WWW.CLOOZDOORS.NL | 15

ZULLEN WE IETS MOOIS CREËREN?

U heeft besloten een stalen eyecatcher uw interieur te laten vertellen. Bij CLOOZ deuren assistenten we u van design tot montage. Dat - indien gewenst - in een tijdsbestek van slechts vier tot zes weken. In vijf stappen maken wij werkelijkheid van uw droom. Maak kennis met onze unieke werkwijze.

- Deskundig advies & offerte op maat**
Aller eerst presenteren wij u een passende offerte op basis van uw wensen. Een offerte aanvragen kan door persoonlijk contact op te nemen of online uw deur of kozijn samen te stellen. U kunt uitgaan van een deskundig advies op maat. Eventueel uitgevoerd in een mooi 3D ontwerp. Uiteraard zijn onze producten allemaal te bekijken in onze showroom.
- Inmeten en definitieve offerte**
Na acceptatie van de offerte komen we langs op locatie voor het inmeten. Uw sparring is op dat moment strak afgewerkt door uzelf of een stukadoor. De berekening voor de dagmaat vindt u op de volgende pagina. Alle details worden nogmaals doorgenomen type deur, profiel en kleur. Tot het glas en het deurbeslag aan toe, om zo een foutloos proces te kunnen realiseren. Na deze stap zijn wijzigingen niet meer mogelijk.
- Ontwikkeling van uw product**
Nadat de werktekening is goedgekeurd, gaan wij aan de slag om alles binnen afzienbare tijd af te ronden. Uw product wordt op maat gemaakt in onze eigen smederij. Daarna wordt het voorzien van een laag duurzame poedercoating in de gewenste Metallic of RAL-kleur. Het veiligheidsglas wordt vakkundig aangebracht en het geheel wordt gedetailleerd afgewerkt, zonder dikke lasnaden.

4

Montage van uw product

Onze monteurs komen op de afgesproken datum en tijd langs om uw deur of kozijn te plaatsen. Wij zorgen ervoor dat het strak wordt geplaatst en laten alles keurig en schoon achter. Het enige wat u hoeft te doen is toekijken hoe uw droom werkelijkheid wordt. Mocht er onvoorziens iets misgaan tijdens de montage, dan kunt u erop rekenen dat we het goed en snel oplossen. We vertrekken niet voordat u tevreden bent.

5

Geniet van uw nieuwe aanwinst

De laatste stap is helemaal aan u. U kunt dagelijks genieten van uw prachtige stalen deur of kozijn. Treedren en verlangend naar meer? U kunt dus ook bij ons terecht voor prachtige stalen meubels en accessoires. Uiteraard vinden we het heel leuk om het eindresultaat te zien en delen. En om over uw ervaring te horen. Wij hechten er veel waarde aan als u @clooz_doors op Instagram tagt en een positieve Google review schrijft.

Tot slot danken wij u hartelijk voor het vertrouwen in ons bedrijf en wensen we u veel plezier met uw aankoop.



Scan & design



WWW.CLOOZDOORS.NL | 17

Results

costs for purchases
& landing page views
decreased by 50%

 **The Organic Fit**
Gesponsord

Joggingsbroeken met de perfecte fit. Gemaakt van biologisch katoen. Geniet van een heerlijk zachte, peachy finish 🍑🌿

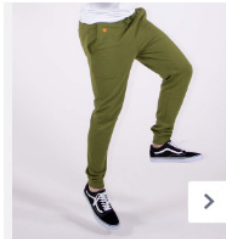
Ontdek het zelf!

www.theorganicfit.nl



THEORGANICFIT.
Extra lange
joggingsbroek
Seasonless
sweatpants

Watch More



THEORGANICFIT.
Extra lange
joggingsbroek
Seasonless
sweatpants

Watch More

Seasonless sweatpants

EXTRA
LANGE
BROEKEN
VOOR HEM

SHOP NU



★★★★★
Super broek
Mooi materiaal en lekker lang. Zoon is er erg blij mee. Zou nog wel meer...

★★★★★
Fijne broek, fijn contact
Zeer tevreden over de manier waarop mijn bestelling is...

★★★★★
Mooie broek, netjes afgewerkt.
Fijne stof, mooie kleur, slanke fit.

★★★★★
Joggingsbroek
Al een tijdje op zoek naar een joggingsbroek en na diverse winkels me...

patricia B.
26/09/2023

Marco
26/09/2023

Sas B.T.
26/09/2023

Stan v.E.
26/09/2023

PANTS FOR TALL MEN
BUY IT BEFORE IT'S GONE

SHOP NU



EXTRA LONG CHINOS
MADE OF ORGANIC COTTON

SHOP NU



THE ORGANIC FIT

CLIENT

The Organic Fit

MY ROLE

Social Advertising Specialist

GOAL

Devise a new campaign strategy and improve the results that were achieved by the previous agency.

TARGET AUDIENCE

Tall men and their family members who buy them pants.

TONE

Recognizable, specifying, hip, and motivating to buy and try the extra long pants.

JUUL'S PERSONAL TOUCH

Create content that has a clear focus on the product and its USP's & benefits. While at the same time, try to make it not too specific so that interested will be raised among a larger target audience. For example, by using catalogue ads.

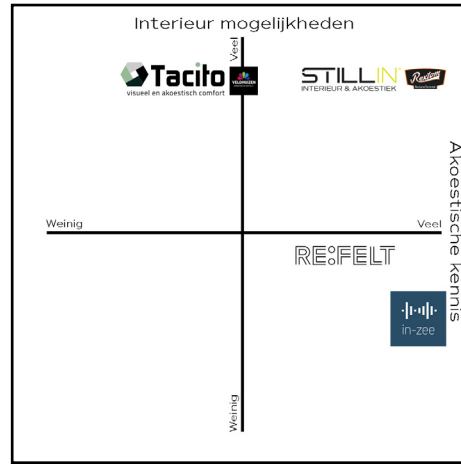
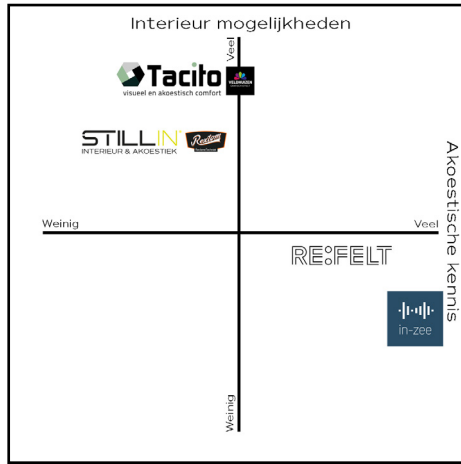
JOUW
LENGTE
WORDT
GEVIERD



THE ORGANIC FIT



STILLIN®



KLEURGEBRUIK

Zwart #000000 CMYK: 91/79/62/97 RGB: 0/0/0	Donker grijs #333333 CMYK: 69/60/56/66 RGB: 51/51/51	Groen #81D400 CMYK: 40/0/97/0 RGB: 177/212/0	Oranje #FF9C05 CMYK: 0/47/93/0 RGB: 255/156/5	Zilver grijs #EAEAEA CMYK: 0/0/0/0.8 RGB: 234/234/234	Wit #FFFFFF CMYK: 0/0/0/0 RGB: 255/255/255

TYPOGRAFIE

H1 TITELS: COMMUTERS SANS EXTRA BOLD (HOOFDLETTERS)
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789

Subtittels: Commuters Sans Extra Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789

Tekst: Commuters Sans Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789

UITZONDERLIJKHEDEN: ABRAHAM ITALIO
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789

50% korting
ACTIE
op 3e artikel

CLIENT

STILL IN | Interieur & Akoestiek

MY ROLE

Brand Manager

GOAL

Create a brand strategy, identity, brandbook & website that align with the vision of this PET felt processing company.

TARGET AUDIENCE

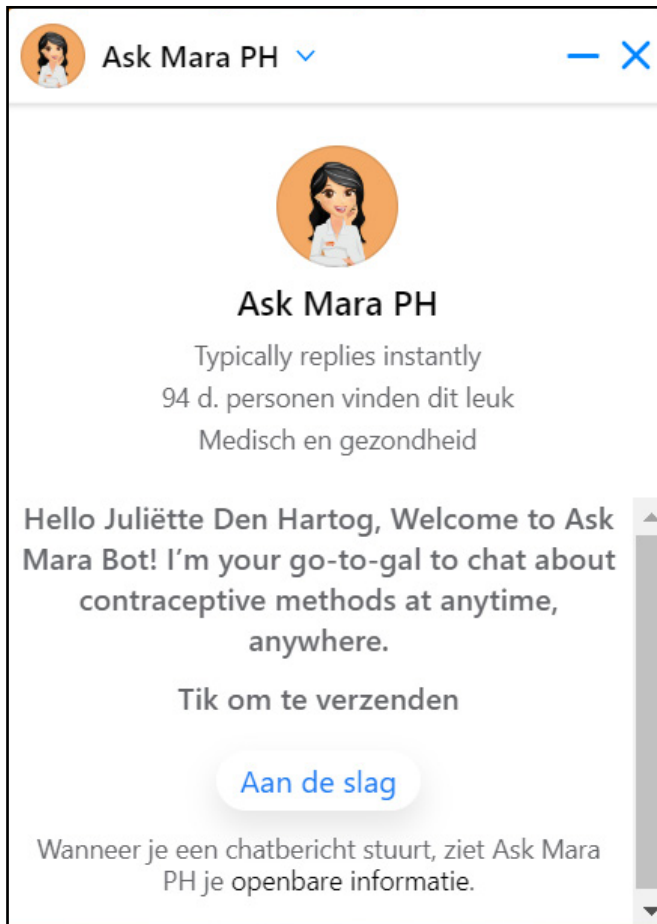
Interior designers, project decorators, and architects.

tone

Outstanding, limitless, and with expertise.

JUUL'S PERSONAL TOUCH

First, I executed a competitor research to discover the ins & outs of the branche, create a positioning matrix, and revise a business strategy. Then, I redesigned the logo to a clean and uncluttered concept. Next, I created the brandbook with outlines of the brand identity. Which, eventually, I used to construct their website. My style is simple, but sophisticated. Always with a dash of color. You can clearly see that here. You know the drill: "Well begun is half done".



CLIENT

Bayer, commissioned by CDI Services

MY ROLE

Assistant Expert Rewriter

GOAL

Advise the team to improve the designs for Ask Mara PH - a chatbot that answers birth control questions.

TARGET AUDIENCE

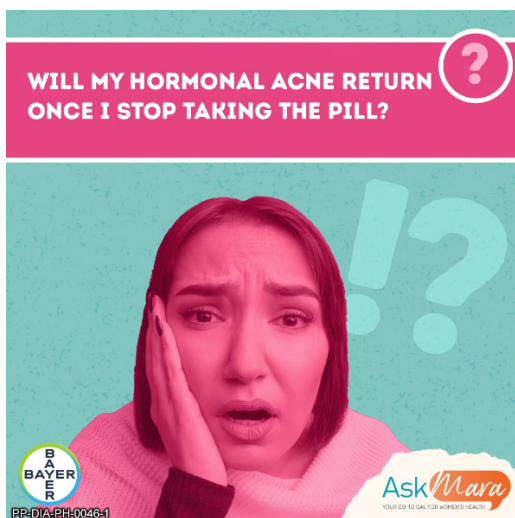
Females, mostly young, looking for answers in regard to anticonception or (unplanned) pregnancies.

TONE

Thoughtful, careful, helpful but not with too many emotions.

JUUL'S PERSONAL TOUCH

It's a very sensitive subject, so you must remember that people are talking to a bot. Bots cannot sense feelings. Thus, they should also not try to be emotional. E.g., when someone types "I'm pregnant", don't happily congratulate them as it's not clear if it's wished for. Besides focussing on that aspect, we also looked at writing techniques (i.a., Jen-ga), and functionality (i.a., the number of buttons used).





CLIENT

Jemako | Van Ginkel

MY ROLE

Social Advertising Specialist

GOAL

“Help me to get more requests for home presentations of cleaning products”. Well, let’s get started.

TARGET AUDIENCE

Men & women that take care of the household, and are interested in organizing an activity for themselves and friends.

TONE

Inviting, arousing interest, convincing, and with emphasis on the fun aspect.

JUUL’S PERSONAL TOUCH

Created a low-barrier campaign by adding the “More information” button which directs to Messenger, so that requesting information and making appointments can be done quickly & easily. Made sure to arouse interest by mentioning the € 25,- present that the host receives when organizing it at his or her house.

Other brands I've touched

SCAN OR CLICK ON THE QR-CODE ON THE FIRST PAGE TO REACH OUT

GOOSECRAFT

I B A N A

EXPRESSWEAR.NL


VAN DAEL
schoenen

 **SECONDLIFE**
STICHTING KLEDING BANK

123 Jaloezie

ROFRA | Home

 **plants
&
living**


INTERGARD


OUTSTANDING
the new way of camping


HEEMSKERK
play it

 **CHANGES GGZ**
voor een nieuwe koers


ergowerken

 enter
network

 jongerenraad
ede

ESDEC
INNOVATIVE MOUNTING SYSTEMS

 **bezwaar
maker.nl**

IWR
INTERNATIONAL
WELLNESS RESORTS

 **MOBIELE
UNITS.NL**

FISHFRIEND
van alles met vis 